

LEER EN LA NUEVA NORMALIDAD

LOS MECANISMOS DE
RESISTENCIA Y REINVENCIÓN
DEL MUNDO DEL LIBRO EN
TIEMPOS DE CORONAVIRUS

Junio 2020 | Myriam Domínguez

“Alquilo biografía de Woody Allen”.

Los usuarios madrileños de Wallapop amanecieron el primer domingo de junio con un anuncio de una de las grandes novedades de los libros de la desescalada que rezaba: “Puedes sacarle una foto en tu mesita de noche y subirlo a redes sociales tipo Instagram, Twitter, etc.”. A propósito de nada, la autobiografía del cineasta de Nueva York publicada por Alianza, ha agotado sus existencias en librerías desde el primer día de su lanzamiento y ha desatado la locura por leerlo (aunque sea de alquiler). Si preguntan por ella, los negocios pequeños asegurarán que no dan abasto a pedir ejemplares para reponer y las grandes cadenas los colocan en un lugar destacado del escaparate. Imposible pasarla por alto.

Tras una primavera en la que las novedades editoriales han sido prácticamente inexistentes, los libreros se han sorprendido de la avidez con la que se han abalanzado los lectores a por la autobiografía de Allen. Todo ello a pesar de que se trata de una publicación polémica tras ser rechazada por su edito-



MEDIDAS DE SEGURIDAD DE LA LIBRERÍA CAÓTICA (SEVILLA) | CEDIDA POR CAÓTICA

La Federación de Gremios de Editores de España estima que la facturación en España podía caer en torno a los 1.000 millones de euros

rial estadounidense Hachette debido a las acusaciones de abuso sexual que se ciernen sobre el cineasta. La pregunta está sobre la mesa: ¿responde este entusiasmo lector a la ausencia de novedades en el mercado editorial en estos meses de confinamiento?

El mundo del libro ha sufrido un importante revés con el cierre de las librerías, la paralización de la maquinaria de las novedades y la cancelación de la celebración del 23 de abril, Día del Libro, una de las fechas fundamentales para las ventas de este sector. La supresión de eventos y los desplazamientos en el calendario de las grandes citas de la primavera literaria como la Feria del Libro de Madrid o el día de Sant Jordi en Barcelona han hecho grandes estragos en los presupuestos anuales del ecosistema del libro. Según los datos más recientes reflejados por el Ministerio de Cultura y Deporte, en el curso del año 2018 se registraron 81.228 nuevos libros en España, una cifra voluminosa que, a la espera de números oficiales por parte de las instituciones, se ha visto críticamente afectada por la crisis del coronavirus.

El presidente de la Federación de Gremios de Editores de España, Miguel Barrero estima que la facturación en España podía caer en torno a los 1.000 millones de euros, una cifra a tener en cuenta dado que en los últimos años se han superado los 2.300 millones, y prevé una recuperación lenta y prolongada del sector, según apuntaba Barrero en unas declaraciones a Europa Press

"La permisividad de cada nueva fase van desvelando poco a poco las claves que han supuesto el salvavidas para no tener que echar la persiana para siempre"

En medio de este horizonte incierto, editores, autores, agentes, instituciones, librerías y otros trabajadores del mundo del libro se han visto en la obligación de reinventarse durante estos meses de cierre. Una de las principales apuestas han sido la compra y venta online y el reparto a domicilio, una medida fue aconsejada por la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL), cuya directiva señalaba en un comunicado la importancia de la literatura en tiempos difíciles: "La lectura es una actividad que ayuda a comprender el mundo que nos rodea, es una actividad emocionante y estimulante y nos hace más felices". La reapertura de las librerías y la permisividad de cada nueva fase van desvelan-

do poco a poco las claves que les han supuesto el salvavidas en este confinamiento para no tener que echar la persiana para siempre. Estos son algunos de los relatos de su supervivencia.

LAS LIBRERÍAS HABLAN

"La venta por Internet ha sido nuestra salvación". Detrás de la mampara que ahora lo separa del mundo, Mariano regenta la librería Término de Alcalá de Guadaíra, en Sevilla. La decisión de consagrar la mitad del local al libro de segunda mano ha resultado su salvoconducto durante el confinamiento. "Operamos en la web Iberlibro para vender nuestros libros de segunda mano y durante las semanas más duras de aislamiento hubo un pico en las ventas. Aunque la librería estaba cerrada al público, nosotros hemos trabajado de forma prácticamente ininterrumpida para acudir a todos los envíos". Para el libro nuevo, han solicitado uno de los servicios de su distribuidora que no utilizaban hasta el momento: "Los pedidos de los lectores no llegaban a la librería, sino a sus casas". También su socio y él, durante sus idas y venidas a la librería en el confinamiento más estricto, aprovechaban la proximidad para hacer llegar a la puerta de sus vecinos del pueblo algunos de sus libros. Esta implicación, opina, ha tenido su recompensa: "Desde el primer día que abrimos, la respuesta ha sido bastante buena.



ESCAPARATE DE LA LIBRERÍA TÉRMINO | CEDIDA POR MARIANO CRUZ

La gente está volviendo". La mayor parte de su facturación se mantiene con la literatura infantil, como era habitual antes de la cuarentena, pero el librero asegura que la "fiebre Woody Allen" también ha llegado a su librería: "No paramos de reponer ejemplares". La autobiografía y *La nena*, de Carmen Mola, son las dos novedades más demandadas estos días en Término.

La autora canaria Andrea Abreu, que celebra la acogida de su novela lanzada en la desescalada *Panza de burro*, se muestra sin embargo algo reticente al buen

momento que parece estar viviendo el mundo del libro: "Como ya habían dicho algunos economistas, ha habido un repunte de consumo en las últimas semanas. La gente está eufórica por consumir y salir a la calle. (...) Sin embargo no creo que dure mucho. De esta situación hemos salido más empobrecidas de lo que estamos".

Menos suerte ha corrido la librería madrileña Los Editores, que ha tenido que echar el cierre definitivamente antes de ver los verdaderos estragos que la crisis del virus causaría en su complica-

da situación. "Decidimos desde el principio no hacerlo público en las redes sociales porque no queríamos dar una noticia así en estos momentos tan difíciles para todos (...) No, no somos víctimas del Covid, ni queríamos ser noticia", anunciaba el 21 de abril en su página de Facebook la librería que durante cinco años se erigió como bastión de las editoriales independientes en Madrid. En la otra cara de la moneda, la aún nonata sucursal de Ona de la calle Pau Claris de Barcelona buscaba su primer cliente virtual en redes sociales: "Tenemos la librería a punto y llena de libros, pero debido a la situación actual, ¡no podemos arrancar motores! Entra en la web, elige tu libro y te lo mandamos". El nuevo local de la reconocida cadena dedicada a las letras catalanas tuvo que suspender su apertura prevista para abril y posponerla hasta la última semana de mayo. Sus primeras ventas han sido exclusivamente virtuales hasta la apertura definitiva, que se realizó con 400 metros habilitados de los 1000 que ocupa el local. El granito de arena que han querido aportar en la desescalada es, según desglosan en su cuenta de Facebook, ofrecer al personal sanitario catalán un 5% de descuento durante tres meses y, además, la aportación de la librería de otro 5% de la compra a la fundación hospitalaria que desee el comprador.

Por su parte, en la librería de 2ª

mano Re-Read de Guzmán el Bueno, en Madrid, la apuesta ha ido por los bautizados como “cheques solidarios”: vales de 10, 20, 50 y 100 euros para gastar vía online o presencialmente cuando se pudiesen abrir los comercios. Como aliciente, cada uno de los vales incluye un porcentaje de regalo (2, 5, 15 y 35 € respectivamente) que se suma a la cantidad invertida. Esta idea fue originalmente de su librería Beatriz: “Se lo propuse a la franquicia y han desarrollado todo para hacerlo posible”. Re-Read, que vende libros de segunda mano con precios que van de los 3 a los 2 euros por ejemplar, está presente en 31 ciudades españolas con 45 librerías. Además, ha habilitado el envío a domicilio y la venta a través del perfil de Instagram: “¡los libros vuelan en un minuto!”.

LA REINVENCIÓN DE LAS EDITORIALES

El libro usado y de ocasión comienza a dibujarse como una alternativa económicamente factible ante el parón de novedades. La editorial Errata Naturae anunciaba en mayo en un comunicado en su web y en sus redes que no publicarían ni a finales de mes ni durante el verano: “Ni siquiera sabemos cuándo volveremos a hacerlo”. Entre sus razones, el sello señala la insostenibilidad del sistema editorial español por la cantidad de deuda que adquieren editores y libreros al verse abocados a publicar novedades en forma de



MEDIDAS DE SEGURIDAD DE LA LIBRERÍA RE-READ | M. DOMÍNGUEZ

"avalancha", unos títulos que "harán una fugaz aparición en librerías y retornarán a la oscuridad de los almacenes", sentencian los responsables del sello Irene Antón y Rubén Hernández. Aseguran que necesitan tiempo para digerir y reconstruir su realidad y que quieren tiempo para analizar la trascendencia de las circunstancias. "Cada vez tenemos más claro que, en la situación que estamos viviendo, y

"En la situación que estamos viviendo, (...) el movimiento más inteligente es detenerse"

ERRATA NATURAE

que a día de hoy resulta aún apenas descifrable, el movimiento más inteligente es detenerse".

Por el contrario, otras editoriales empiezan a ponerse poco a poco en movimiento y han tomado partido en su anhelo por recuperar los pequeños negocios del libro. "Librerías, os echamos de menos y queremos que volváis. Todas". El sello independiente Nórdica anunciaba así en su página web que ofrecería la posibilidad a todos los lectores que quisieran comprar uno de sus títulos durante el confinamiento de donar el 35% de la ganancia a la librería que este deseara, un proyecto nacido en Italia mediante la campaña en redes "Adopta una librería".

A esta iniciativa se sumaron otras editoriales pequeñas como Barrett, Dos Bigotes o la recién nacida Letraversal Poesía.

“El proceso es un poco largo, porque hay que dar muchos pasos en la gestión interna entre el lector, la editorial y la librería para poder llevar a cabo la iniciativa. Al final, posiblemente a cada librería solo lleguen tres euros, pero es simbólico. Quizá entre todos hayamos pagado un alquiler, y eso es bonito”. Ángelo Néstore, poeta, traductor y editor en Letraversal se enorgullece del éxito de la propuesta entre sus clientes y afirma haber enviado el 35% correspondiente a librerías de toda la geografía española: “No es márketing, es cuidarnos los unos a los otros. Claramente, nuestro objetivo no es hacernos ricos con la poesía, pero sí dedicarnos a causas dignas”.

Los dos primeros libros de la editorial malagueña, En esta casa, del dramaturgo y poeta Alberto Conejero y Excepción, de Elizabeth Duval, se lanzaron a finales de enero de 2020, justo un mes y medio antes de la declaración del Estado de alarma. La crisis amenazaba con hacer peligrar la recién iniciada andadura del editor italiano, pero en cuanto se cerró el país comenzó a plantear alternativas para asegurar la supervivencia del sello: “Por mi trabajo como traductor veo muchas propuestas en el sector editorial de países anglófonos que no se han expor-



"EN ESTA CASA" DE CONEJERO Y "EXCEPCIÓN" DE DUVAL | CEDIDA POR LETRAVERSAL

"Hay propuestas en el sector anglófono que no se han exportado aquí como el modelo de suscripción"

ÁNGELO NÉSTORE

tado demasiado aquí, como el modelo de suscripción que hemos decidido adoptar nosotros. Por 55 euros, el lector deposita su confianza en nosotros y le hacemos llegar todo nuestro catálogo a lo largo del año. Esto nos asegura por una parte ingresos a la editorial para seguir sufragando nuestros gastos y, a la vez, permite llegar a más público a autores más desconocidos. Hemos recibido más de 30 suscripciones desde que empecé el confinamiento”.

Para las primeras presentaciones de los libros, no dudaron en ningún momento en lanzarse a las plataformas de videollamadas como alternativa a los encuentros físicos y ofrecieron a los lectores un cupo para apuntarse, sin saber si alguien estaría interesado en este formato. “Al principio, iban a ser solo 30 personas, pero la gente respondió tan bien a la propuesta que en la presentación de Alberto Conejero hubo casi 100 personas. Lo fuimos gestionando nosotros y, aunque fue bien, “tecnológicamente” fue una pesadilla porque no somos expertos”, asegura Néstore, para el que la inexperiencia en el entorno de la gestión cultural digital supuso “un dolor de cabeza”. Para la presentación de Elizabeth Du-



CARLOS CATENA EN EL FESTIVAL IRRECONCILIABLES DE MÁLAGA | CEDIDA POR CARLOS CATENA

val la editorial contactó con la Universidad de Málaga para organizarlo desde su espacio de proyección Contenedor Cultural, “así contábamos con su propio soporte técnico profesional”, subraya el editor. Además de sortear estos obstáculos con inventiva, la editorial ha conseguido asegurar todos sus lanzamientos para este año (siete en total) a pesar de haber tenido que realizar una reestructuración en la agenda. Según Néstore, el mes de abril ha hecho desplazar todo el calendario. Incide en que desde Letraversal no temen un “solapamiento” de actos y presen-

taciones cuando llegue el otoño: “Aprovecharemos estos meses de verano en los que no se suele hacer nada para evitar juntar los lanzamientos de la primavera con los de otoño”.

LOS AUTORES SE QUEDAN EN CASA

Las agendas de editores, libreros y autores son otras de las grandes afectadas de esta crisis del libro. El poeta jiennense Carlos Catena ha recorrido varias veces en el último año la distancia entre Bélgica, el país en el que trabaja, y numerosas librerías y festivales literarios de España con su libro

de poemas *Los días hábiles*. El ganador del premio Hiperión 2019 ha visto desde el confinamiento en su habitación en Bruselas cómo todos los actos a los que estaba convocado entre febrero y junio de este año se iban cancelando, como un recital de poesía en el museo del Prado, un acto en el Instituto Cervantes de Madrid y el festival de poesía joven de Alcalá de Henares. Para los que están por venir, Catena sigue sin alguna certeza en el calendario: “Son los actos a partir del verano los que están teniendo espacio y tiempo para repensar los eventos. De momento parece que no saben muy bien qué van a hacer, todos esperan la evolución de la pandemia de cara al próximo otoño”. A pesar de estas cancelaciones, el jiennense se muestra optimista dado que asegura que “no se han cancelado eventos por cuestiones presupuestarias”, sino que por la situación de confinamiento total del país, su celebración resultaba “imposible”.

El ofrecimiento de alternativas virtuales empiezan a aparecer en las bandejas de correo electrónico de los autores. “Algunos actos están recurriendo a vídeos como forma de hacer saber al público que el evento sigue en pie, solo que no saben cuándo tendrán lugar”, incide Catena, que menciona como ejemplo de alternativas a Poesía o barbarie, un proyecto escénico online en directo a través de la plataforma

de videollamada Zoom para el que ya se pueden comprar entradas. El poeta es cauto en este sentido. "Habrá que ver el éxito de eventos así" y si se convertirán en una "alternativa real" a los actos que no han podido realizarse estos meses. Sobre la recepción de las novedades, Catena opina que "libros como la autobiografía de Woody Allen o el nuevo de Mónica Carrillo puede se conviertan en un 'ícono' de la desescalada por el alivio económico que supone para los libreros su éxito en ventas, pero en circunstancias normales, estos libros tienen buena distribución y una buena maquinaria respald ndoles, serán *best sellers* igualmente".

El 18 de marzo, la autora canaria Andrea Abreu mira sonriente a la cámara y anuncia en Instagram que responder  en directo algunas preguntas que su editorial, Barrett, le mand  sobre la publicación de su primera novela, *Panza de Burro*, editada por Sabina Urraca. Entre risas asegura que es un libro "que se publicará en el año 2023". Su lanzamiento, como el de tantas otras novedades de primavera, se vio truncado por el coronavirus. "Como empezamos a promocionarlo durante la cuarentena, se ha ido creando una especie de *hype*. Durante el confinamiento nos pasábamos todo el día con el móvil viendo redes e imaginando las cosas que queríamos hacer al salir.



ANDREA ABREU EN LA LIBRERÍA TIPOS INFAMES DE MADRID | CEDIDA POR ANDREA ABREU

Eso hizo que la gente le diese más atención al libro". Inesperadamente, tres meses después, los *stories* de Andrea se llenan de pantallazos ajenos de cientos de lectores con su *Panza de burro* en las manos. Las librerías de toda España empezaban a recibir a sus parroquianos con cita previa y la vida frenética del autor recién publicado de ciudad en ciudad y de librería en librería para actos y presentaciones se queda estancada en plena pandemia.

"Como lo promocionamos en cuarentena se ha ido creando una especie de hype en torno al libro"

ANDREA ABREU

De esto sabe de buena tinta el poeta Juan Gallego, ganador del premio Tino Barriuso, que subraya que "no tenía muy claro qué esperar" del lanzamiento de su primer libro, por lo que nada le ha sorprendido especialmente. La publicación de su poemario *Oración en el huerto* en la editorial Hiperión tuvo lugar este mes de abril, como estaba previsto. El intruso en la sala, de nuevo, era una pandemia que había cerrado las persianas de todas las librerías de España. "Se me han cancelado las presentaciones y la entrega del premio de poesía en Burgos. Me ha servido para tratar esto con muchísima calma, así que cuando todo se reactive tendrá un ritmo mucho más sosegado".

En Twitter, el poeta colma de emoticonos de corazones los halagos de los lectores que le hacen llegar sus impresiones en 180 caracteres: “veo que hay muchas personas (más de las que yo pensaba, al menos) que lo están leyendo, y hay otros tantos que me han expresado su alegría al leerlo. Me quedo con eso”. Su agenda editorial se ha visto completamente desplazada: la entrega del premio se realizará en enero de 2021 y los actos de presentación se han suspendido

"Sí, el de Woody Allen lo hemos tenido, estamos esperando más porque ha volado, ¿te lo apunto?"

OÍDO EN CAÓTICA

hasta otoño, sin una fecha fija por el momento, lo que plantea el problema del solapamiento con las novedades venideras, un debate que el poeta sevillano pone sobre la mesa. “Supongo que los meses de octubre y noviembre estarán copados de presentaciones en todas partes: se acumulan los libros pre-cuarentena, los post y la *rentrée*. No sé si habrá sitios disponibles en las librerías”.

Laura Cárdenas, una lectora empedernida según se describe a sí misma, pasa el dedo de su mano enguantada en látex en volandas escudriñando la cada día más poblada mesa de novedades. . “Lo que más me gusta de comprar un libro nuevo es tomar varios a la vez, ojearlos,

leer algunos fragmentos y luego decantarme por el definitivo. Creo que ahora mismo no es prudente que lo toquetee todo, qué pena”. Se decide por una edición especial de Anagrama de *Lo raro es vivir*, de Carmen Martín Gaité. Solo toca el ejemplar que se llevará. Mientras espera para pagar, el librero de Caótica se recoloca la mascarilla al hablar por teléfono. “Sí, el de Woody Allen lo hemos tenido, estamos esperando más porque ha volado, ¿te lo apunto?”. Laura ríe: “No sé si lo sabes, en Wallapop están alquilando ese libro, ¡la gente está local!”. El librero, que lo oye, ríe también. “Al final va a ser el “postureo” el que nos saque de la crisis”.

Mientras, en las redes, la oferta seguía circulando. Sea para leer o para simplemente fotografiarse con él, el vendedor apunta: “He subrayado algunas frases ingeniosas para que puedan acompañar a la foto y parezca que lo has leído. Solo Madrid centro. También tengo el de Manuel Jabois por si lo quieres poner debajo y que se vea un poco”. Tres días más tarde de hacerse viral, el anuncio desapareció. Tuvo tanta demanda que murió de éxito. Ojalá las librerías en la nueva normalidad también. ■



"A PROPÓSITO DE NADA" DE WOODY ALLEN EN UN ESCAPARATE EN SEVILLA | M. DOMÍNGUEZ